

Das Zentrum für Medienwissenschaften Köln freut sich, in Zusammenarbeit mit der Kunsthochschule für Medien Köln einen Gastvortrag im Rahmen der COLOGNE MEDIA LECTURES ankündigen zu dürfen:

Prof. Dr. Antoine Hennion (Mines ParisTech)

(Workshop und Lecture in englischer Sprache)

Workshop:

Dienstag, 21. Januar 2014, 17.45 Uhr, Hörsaal VIII

Lecture:

Dienstag, 21. Januar 2014, 19.30 Uhr, Gutenberg-Hörsaal
(WiSo-Gebäude, HS XXV):

“Bodies, practices, objects. From a sociology of taste to a pragmatics of attachment”

Der französische Soziologe und Musikwissenschaftler Antoine Hennion ist Leiter des Forschungszentrums „Centre de sociologie de l’innovation“ an der Pariser Ecole des Mines. Seine interdisziplinär vernetzten Forschungsgebiete reichen von der Musik- und Kunstsoziologie über die Medienwissenschaften zur Beschäftigung mit dem Begriff der Innovation. In zahlreichen Publikationen geht er einem pragmatischen Ansatz folgend Fragen der Medien- und Kulturindustrie nach. Darunter:

- *Passages et arrêts en gare. Les régimes de présence en situation de passage* (in Ko-Autorenschaft), Paris 1997.
- *Figures de l’amateur. Formes, objets et pratiques de l’amour de la musique aujourd’hui* (in Ko-Autorenschaft), Paris 2000.
- Beiträge in *Akteur-Medien-Theorie*, hrsg. v. T. Thielmann/E. Schüttpelz, Bielefeld 2013.

Zu dieser Veranstaltung laden wir Sie, alle interessierten Kolleginnen und Kollegen sowie Studentinnen und Studenten, herzlich ein!